

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 312 с углубленным изучением французского языка
Фрунзенского района Санкт-Петербурга

РАССМОТРЕНО
на заседании МО
учителей
Протокол
от 29.08.2023 № 1
Председатель МО



Слепкова И.В.

СОГЛАСОВАНО
зам. директора по УВР



Е.А. Воронина
29.08.2023

Принята решением
Педагогического совета
ГБОУ школа № 312
Протокол от 30.08.2023
№ 1

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор
ГБОУ школа № 312

С.А. Симанова
Приказ от 31.08.2023
№ 97-о

Рабочая программа
по курсу
«Основы экономической теории»
для 11а класса

Составитель: Сероштан А.А.,
учитель истории и обществознания

Санкт-Петербург
2023

1. Пояснительная записка.

Рабочая программа разработана в соответствии со следующими нормативными документами:

1. Закон Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
2. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.05.2012 № 413 (далее – ФГОС СОО).
3. Федеральная образовательная программа среднего общего образования, утверждённая приказом Министерства просвещения России от 18.05.2023 № 371 (Зарегистрировано в Минюсте России 12.07.2023 N 74228) (далее-ФОП СОО).
4. Основная образовательная программа среднего общего образования в соответствии с ФГОС СОО ГБОУ школа № 312 с углубленным изучением французского языка Фрунзенского района Санкт-Петербурга (далее – ООП СОО ФГОС ГБОУ школа № 312).
5. Программа предметного элективного курса для учащихся 10-11 классов «Основы экономической теории» Федоров Олег Дмитриевич, к.и.н, ст. преп. СПб АППО, ЭНМС СПб АППО, протокол № 2 от 22.09.2015.
6. Рабочая программа авторского коллектива: Левицкий М. Л., Шейнин Э. Я., Виленский В.М. «Экономика» 11 класс базовый и углубленный уровни, М., Просвещение 2019 г.
7. Календарный учебный график ООП СОО ГБОУ школа № 312 с углубленным изучением французского языка Фрунзенского района Санкт-Петербурга.
8. Учебный план основной образовательной программы среднего общего образования в соответствии с ФГОС СОО ГБОУ школа № 312 с углубленным изучением французского языка Фрунзенского района Санкт-Петербурга (далее – учебный план).
9. Положение о рабочей программе ГБОУ школа № 312 с углубленным изучением французского языка Фрунзенского района Санкт-Петербурга (в действующей редакции).

Для реализации программы в учебной деятельности используется учебник:

- Экономика 11 класс базовый и углубленный уровни Левицкий М. Л., Шейнин Э. Я., Виленский В. М., М., Просвещение 2019 г.

Описание места курса по выбору в учебном плане.

В соответствии с письмом Департамента государственной политики в сфере общего образования от 22.05.2023 № 03-870 в 2023/24 учебном году 11 классы могут продолжить обучение по учебным планам, соответствующим ФГОС среднего общего образования до вступления в силу изменений 2022 года, в соответствии с учебным планом школы курс по выбору «Основы экономической теории» в 11 классе изучается: 1 час в неделю (34 ч в год).

Изучение курса по выбору направлено на:

удовлетворение индивидуальных запросов обучающихся;

общеобразовательную, общекультурную составляющую при получении среднего общего образования;

развитие личности обучающихся, их познавательных интересов, интеллектуальной и ценностно-смысловой сферы;

развитие навыков самообразования и самопроектирования;

углубление, расширение и систематизацию знаний в выбранной области научного знания или вида деятельности;

совершенствование имеющегося и приобретение нового опыта познавательной деятельности, профессионального самоопределения обучающихся.

Предметные результаты изучения курса ориентированы на общую функциональную грамотность, получение компетентностей для повседневной жизни и общего развития:

- понимание предмета, ключевых вопросов и основных составляющих элементов изучаемой предметной области, что обеспечивается не за счет заучивания определений и правил, а посредством моделирования и постановки проблемных вопросов, характерных для данной предметной области;
- умение решать основные практические задачи, характерные для использования методов и инструментария данной предметной области;
- осознание рамок изучаемой предметной области, ограниченности методов и инструментов, типичных связей с некоторыми другими областями знания.

2. Планируемые результаты освоения учебного предмета.

Изучение курса «Основы экономической теории» направлено на достижение у обучающихся личностных, метапредметных, предметных результатов, соответствующих требованиям ФГОС СОО.

Личностные результаты направлены на обеспечение:

- 1) формирования российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважения государственных символов (герб, флаг, гимн);
- 2) формирования гражданской позиции как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;
- 3) формирования готовности к служению Отечеству, его защите;
- 4) сформированности мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- 5) сформированности основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- 6) толерантного сознания и поведения в поликультурном мире, готовности и способности вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения, способности противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям;
- 7) навыков сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;
- 8) нравственного сознания и поведения на основе усвоения общечеловеческих ценностей;
- 9) готовности и способности к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательного отношения к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- 10) эстетического отношения к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, общественных отношений;
- 11) принятия и реализации ценностей здорового и безопасного образа жизни, потребности в физическом самосовершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью, неприятия вредных привычек: курения, употребления алкоголя, наркотиков;
- 12) бережного, ответственного и компетентного отношения к физическому и психологическому

здоровью, как собственному, так и других людей, умения оказывать первую помощь;

13) осознанного выбора будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношения к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;

14) сформированности экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды; приобретения опыта эколого-направленной деятельности;

15) ответственного отношения к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни.

Метапредметные результаты освоения курса по выбору направлены на обеспечение:

1) умения самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;

2) умения продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;

3) владения навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

4) готовности и способности к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, владение навыками получения необходимой информации из словарей разных типов, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

5) умения использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее - ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

6) умения определять назначение и функции различных социальных институтов;

7) умения самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;

8) владения языковыми средствами - умения ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;

9) владения навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.

Метапредметные результаты освоения курса по выбору представлены тремя группами универсальных учебных действий (УУД).

1. Регулятивные универсальные учебные действия.

Выпускник научится:

- самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;
- оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;
- ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;
- оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;
- выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;
- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
- сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.

2. Познавательные универсальные учебные действия.

Выпускник научится:

- искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;
- критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;

- использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;
- находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого; спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития;
- выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;
- выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;
- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

3. Коммуникативные универсальные учебные действия.

Выпускник научится:

- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;
- при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.);
- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
- развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;
- распознавать конфликтогенные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.

Предметные результаты освоения курса по выбору.

Данная программа предполагает подход к изучению «основ предпринимательской деятельности» по принципу «открытая задача», т.е. нет готового алгоритма решения (сегодня между задачами, которые ставит школа и жизнь, большая пропасть). В рамках такого подхода

предусматривается использование: классического кейса (CASE), т.е. сборника описаний реальных ситуаций, цель которого – подвести учащихся к видам деятельности, формирующим инновационное мышление; SWOT-анализа, т.е. определение сильных и слабых сторон объекта (решения) и возможностей применения; «Морфологического ящика» - анализ способов реализации идеи (изобретение новых подходов); проектной и исследовательской деятельности; компьютерных технологий и др.

Цель элективного курса – сформировать целостную социально-экономическую картину мира у учащихся 10-11 классов, научить их относиться к экономической действительности с позиций исследовательского подхода. Поэтому в ходе изучения предмета посредством совместной деятельности учеников и учителя осуществляется решение исследовательских задач. В ходе решения таких задач учащиеся осваивают методы научного познания и получают опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики. Вместе с тем для понимания сущности современного экономического знания необходимо изучить появление этого знания в генезисе. Поэтому на углубленном уровне изучения экономики учащиеся исследуют основные этапы формирования экономической мысли.

Одной из важнейших целей современного образования является освоение учащимися культуры проектной деятельности, которая предполагает формулирование целей и способов их достижения, планирование подготовительного и практического этапов проекта, реализацию проекта. Учиться проектированию на уроках экономики можно в форме экономических игр как в рамках самого урока, так и вне его. Вместе с тем важно проводить параллель между экономикой и другими предметами области «Общественные науки», в первую очередь обществознанием (философией, политологией, социологией, психологией, культурологией), а так же экономической географией и историей. Необходимо не просто знать экономическую теорию, но и уметь понимать сущность экономических явлений и процессов, объяснять их историческо-развитие и географическую детерминацию. Поэтому на уроках экономики должны устанавливаться межпредметные связи, позволяющие ученикам сформировать целостное представление и понимание общества и экономической сферы, развивающихся во времени и пространстве.

Методологической основой данной программы является системнодеятельностный подход (что соотносится с требованием ФГОС). Это означает, что особым образом структурировано содержание курса: оно имеет как предметный, так и метапредметный компонент. Этому содержанию соответствует технология обучения, включающая разные формы уроков: урок-планирование, проблемную лекцию, практикум, семинар, урок контроля.

Методика обучения имеет критериальный характер, что позволяет учителю и ученикам знать, что (какие знания и умения) и как (по каким критериям) оценивается.

Задачи образовательной деятельности на уроках курса.

Формирование: мировоззрения, соответствующего современному уровню экономического знания, включающего знания истории экономической мысли, современной экономической теории и прикладных экономических наук; субъективной позиции учащегося (самоопределение и самореализация в сфере экономических отношений);

Освоение: умения принимать рациональные решения в ситуациях экономического выбора (в качестве потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, налогоплательщика) в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов; умения разрабатывать и реализовывать проекты экономического и междисциплинарного характера, в том числе исследовательские проекты; базовых методов научного познания, используемых в экономике; умения понимать и раскрывать смысл суждений и высказываний авторов культурных текстов и приводить аргументы в подтверждение собственной позиции; умения осуществлять рефлексию собственной учебной и практической деятельности.

Овладение: базовыми экономическими понятиями: рациональный выбор, экономическая система, собственность, фирма, домашнее хозяйство, рынок, финансы, налоги, банки, деньги, государственная экономическая политика, мировое хозяйство, глобализация, интеграция; знаниями специфики развития экономической сферы жизни современного российского общества, экономических институтов.

1. Сформированность социально-экономической картины мира (владение базовыми экономическими понятиями: рациональный выбор, экономическая система, собственность, фирма, домашнее хозяйство, рынок, финансы, налоги, банки, деньги, государственная экономическая политика, мировое хозяйство, глобализация, интеграция);
2. Владение знаниями специфики развития экономической сферы жизни современного российского общества, экономических институтов.
3. Владение знаниями устройства экономических институтов в современной российской практике: рынка товаров и услуг, рынка труда, рынка земли, банковской и налоговой систем. Одним из важнейших результатов освоения образовательной программы является успешное выполнение единого государственного экзамена по обществознанию в части вопросов, касающихся экономических знаний. Особенностями программы курса является то, что она с одной стороны основывается на социальном опыте учащихся, а также на знаниях, полученных учащимися в ходе изучения обществознания и истории, а с другой стороны

активизирует познавательную деятельность школьников, расширяя тем самым рамки обязательной траектории учащегося.

Кроме того, в рамках реализации курса уделяется внимание решению задачи по профессиональной ориентации учащихся.

Основные принципы организации курса:

- научность;
- практикоориентированность;
- открытость;
- активность на основе внутренней мотивации;
- совместная деятельность;
- партнерство.

Дидактико-технологическое обеспечение учебного процесса:

1. Экономические задачи;
2. Задания в формате ЕГЭ;
3. Задания для выполнения практических работ;
4. Организация проектной и исследовательской деятельности.

3. Содержание курса по выбору.

Тема 1. Фирма. Производство и издержки.

Фирма как коммерческая организация. Организационно-правовые формы современной фирмы. Продукт фирмы. Бухгалтерские издержки и прибыль. Формы организации предпринимательства. Виды объединений бизнеса. Менеджмент и его функции.

Тема 2. Конкуренция и рыночные структуры

Типы рыночных структур. Совершенная конкуренция. Монополия. Олигополия. Монополистическая конкуренция. Роль государства в экономике. Решение экономических задач.

Тема 3. Рынки факторов производства и распределение доходов.

Особенности рынков факторов производства. Рынок труда и заработная плата. Рынок услуг земли и земельная рента. Капитал и процент. Реальный и денежный капитал. Дисконтирование.

4. Тематическое планирование с указанием количества часов, отводимых на изучение каждой темы.

Тема, раздел.	Количество часов на изучение темы, раздела	Из них								
		К/Р	Тестов	Диктантов	Сочинений	Р/р	Л/Р	П/Р	Диагностическая КР (ДКР)	Региональная КР (РДР)
1. Повторение изученного материала в 10 классе.	1									
2. Фирма. Производство и издержки.	10	1	1					2		
3. Конкуренция и рыночные структуры.	8		1		1			1		
4. Рынки факторов производства и распределение доходов.	10	1			1			1		
5. Итоговое повторение.	5		1							
Итого (часов)	34									
	За учебный год	2	3		2			4		

5. Поурочно – тематическое планирование.

№ урока	Планируемые сроки проведения урока	Дата проведения урока	Тема урока	Вид контроля (к/р, т, л/р, п/р)	Планируемые результаты обучения (Предметные, метапредметные, личностные)
1.	1 неделя		Вводное занятие. Повторение изученного материала в 10 классе.	Работа на уроке	Получат возможность научиться: добиваться успехов в работе в классе и дома; давать определения понятиям; участвовать в обсуждениях, анализировать документы.
2.	2 неделя		Фирма как коммерческая организация. Экономическая составляющая в деятельности фирмы.	Работа на уроке	Анализировать юридические документы, научатся привлекать информацию, полученную ранее, для решения познавательных задач, работать в группах.
3.	3 неделя		Малый, средний и крупный бизнес: преимущества и недостатки.	Работа на уроке	Уметь кратко излагать свои мысли устно и письменно. Работать с раздаточным материалом: анализировать табличные и графические данные. Осуществлять маркетинговые исследования и проводить сегментацию рынка.
4.	4 неделя		Практикум «Ведение бизнеса».	П/Р	Анализировать юридические документы, научатся привлекать информацию, полученную ранее, для решения познавательных задач, работать в группах.
5.	5 неделя		Формы организации предпринимательства.		Знать организацию процесса создания структуры предприятия и её задачи. Уметь: кратко излагать свои мысли устно и письменно. Работать с раздаточным материалом: анализировать табличные и графические данные.
6.	6 неделя		Виды объединений бизнеса.	Тест	Знать организацию процесса создания структуры предприятия и её задачи. Уметь: кратко излагать свои мысли устно и письменно. Работать с раздаточным материалом: анализировать табличные и графические данные, работать в группах.

7.	7 неделя		Менеджмент и его функции.	Работа на уроке	Уметь кратко излагать свои мысли устно и письменно. Работать с раздаточным материалом: анализировать табличные и графические данные. Осуществлять маркетинговые исследования и проводить сегментацию рынка.
8.	8 неделя		Организация предприятия.	Работа на уроке	Знать организацию процесса создания структуры предприятия и её задачи. Уметь: кратко излагать свои мысли устно и письменно. Работать с раздаточным материалом: анализировать табличные и графические данные, аргументировано излагать свою позицию.
9.	9 неделя		Маркетинг.	Работа на уроке	Уметь кратко излагать свои мысли устно и письменно. Работать с раздаточным материалом: анализировать табличные и графические данные. Осуществлять маркетинговые исследования и проводить сегментацию рынка.
10.	10 неделя		Практикум «Маркетинговое исследование».	П/Р	Анализировать юридические документы, научатся привлекать информацию, полученную ранее, для решения познавательных задач, работать в группах.
11.	11 неделя		Контрольная работа по теме «Фирма. Предпринимательство»	К/Р	-
12.	12 неделя		Понятие «тип рыночной структуры».	Работа на уроке	Знать понятия естественная монополия, ценовая дискриминация. Проводить экономический анализ общественных явлений и событий. Анализировать социально – экономические последствия монополистической конкуренции и олигополии. Критически осмысливать экономическую информацию, поступающую из разных источников, формулируя на этой основе собственные заключения и оценочные суждения.
13.	13 неделя		Совершенная конкуренция.	Работа на уроке	Знать различия между совершенной и монополистической конкуренцией. Критически осмысливать экономическую информацию, поступающую из разных источников, формулируя на этой основе собственные заключения и оценочные суждения.

14.	14 неделя		Монополистическая конкуренция.	Работа на уроке	Уметь анализировать поведение фирмы – монополиста, экономические последствия монополизации. Объяснять необходимость антимонопольной политики, проводимой государствами в странах с рыночной системой; различать понятия «доминирующее положение фирмы» и «фирма - монополист».
15.	15 неделя		Олигополия.	Работа на уроке	Знать, в чем состоит олигополистическая взаимозависимость. Уметь анализировать поведение фирм в условиях монополистической конкуренции и олигополистической структуры рынка. Анализировать социально – экономические последствия монополистической конкуренции и олигополии.
16.	16 неделя		Монополия.	Тест	Уметь анализировать поведение фирм в условиях монополистической конкуренции и олигополистической структуры рынка. Анализировать социально – экономические последствия монополистической конкуренции.
17.	17 неделя		Виды монополии.	Работа на уроке	Уметь анализировать поведение фирм в условиях монополистической конкуренции и олигополистической структуры рынка. Анализировать социально – экономические последствия монополистической конкуренции.
18.	18 неделя		Решение задач «Оптимальный выпуск продукции»	П/Р	Анализировать юридические документы, научатся привлекать информацию, полученную ранее, для решения познавательных задач, работать в группах.
19.	19 неделя		Роль конкуренции в экономике.	Эссе	Анализировать юридические документы, научатся привлекать информацию, полученную ранее, для решения познавательных задач, работать в группах.
20.	20 неделя		Особенности рынков факторов производства.	Работа на уроке	Знать своеобразие рынка ресурсов как рынка услуг факторов производства, какие виды доходов связаны с владением определенными факторами производства. Доказывать, что спрос на ресурсы имеет производный характер. Оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения.

21.	21 неделя		Рынок труда.	Работа на уроке	Уметь рассчитывать денежное вознаграждение предельного продукта труда. Характеризовать рынок труда и его особенности в России, различать кривые рыночного и индивидуального предложения труда. Осуществлять самостоятельный поиск, анализ, используя экономическую информацию.
22.	22 неделя		Рынок земли.	Работа на уроке	Осуществлять самостоятельный поиск, анализ, используя экономическую информацию. Знать: земля искусственно невозпроизводимый ограниченный экономический ресурс. Уметь объяснять, почему предложение земельных участков для пользования, пригодных с точки зрения плодородия и местоположения, неэластично по цене. Различать экономическую ренту и земельную ренту.
23.	23 неделя		Рынок капитала.	Работа на уроке	Использовать полученную информацию и знания для решения типичных экономических задач. Знать отличия основного и оборотного капитала, понятие «человеческий капитал». Факторы, определяющие величину номинальной и реальной процентной ставки. Уметь различать реальный и денежный капитал, процент и ставку процента, номинальную и реальную процентную ставку, применять полученные знания для определения экономически рационального поведения в конкретных ситуациях.
24.	24 неделя		Особенности человеческого капитала.	Работа на уроке	Уметь различать реальный и денежный капитал, процент и ставку процента, номинальную и реальную процентную ставку, применять полученные знания для определения экономически рационального поведения в конкретных ситуациях.
25.	25 неделя		Практикум «Особенности человеческого капитала»	П/Р	Оценка личного социального опыта, применение его для решения познавательных задач, установление межпредметных ретроспективных связей. Конкретизация изучаемого материала на примерах из социальной реальности, анализ экономической информации в источниках разного типа, решение экономических задач.

26.	26 неделя		Контрольная работа «Рынки факторов производства»	К/Р	-
27.	27 неделя		Повторительно-обобщающий урок	Эссе	Оценка личного социального опыта, применение его для решения познавательных задач, установление межпредметных ретроспективных связей. Конкретизация изучаемого материала на примерах из социальной реальности, анализ экономической информации в источниках разного типа, решение экономических задач, написание эссе.
28.	28 неделя		Практикум. Решение экономических задач.	Работа на уроке	Составлять презентации, анализировать, сравнивать и систематизировать статистические данные, аргументировать свою точку зрения.
29.	29 неделя		Практикум. Решение экономических задач.	Работа на уроке	Анализировать юридические документы, научатся привлекать информацию, полученную ранее, для решения познавательных задач.
30.	30 неделя		Повторение. Ведение бизнеса.	Работа на уроке	Овладевать целостными представлениями об экономической науке. Анализировать юридические документы, научатся привлекать информацию, полученную ранее, для решения познавательных задач.
31.	31 неделя		Повторение. Рынки факторов производства и распределение доходов.	Тест	Овладевать целостными представлениями об экономической науке. Анализировать юридические документы, научатся привлекать информацию, полученную ранее, для решения познавательных задач.
32.	32 неделя		Повторение. Производство и издержки.	Работа на уроке	Овладевать целостными представлениями о факторах производства. Анализировать юридические документы, научатся привлекать информацию, полученную ранее, для решения познавательных задач.
33.	33 неделя		Повторение. Рыночная структура.	Работа на уроке	Овладевать целостными представлениями об экономических системах. Анализировать юридические документы, научатся привлекать информацию, полученную ранее, для решения познавательных задач.
34.	34 неделя		Повторение. Конкуренция.	Работа на уроке	Овладевать целостными представлениями об экономических системах. Анализировать юридические документы, научатся привлекать информацию, полученную ранее, для решения познавательных задач.

6. Описание учебно-методического и материально-технического обеспечения образовательного процесса

- www.economicus.ru Образовательно-справочный портал по экономике;
- www.ecsocman.edu.ru Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»;
- www.ereport.ru Обзорная информация по мировой экономике;
- www.cmmarket.ru Обзоры мировых товарных рынков;
- www.rbc.ru/РосБизнесКонсалтинг Информационное аналитическое агентство;
- www.stat.hse.ru Статистический портал Высшей школы экономики;
- www.cefir.ru Официальный сайт ЦЭФИР – Центра экономических и финансовых исследований;
- www.beafnd.org Фонд Бюро экономического анализа.

7. Лист корректировки поурочно-тематического планирования рабочей программы.

С ____ 20__ проведена корректировка поурочно-тематического планирования.

Причины: _____

Количество уроков до корректировки _____ Количество уроков после корректировки _____

№ урока до коррекции	Дата урока до коррекции	Тема урока	№ урока после коррекции	Дата урока после коррекции	Тема урока (темы уроков) после коррекции	Форма коррекции

«Рассмотрено» на МО учителей _____ от ____ 20__ протокол № ____

Председатель МО _____ / _____ /

«Согласовано» зам. директора по УВР _____ / _____ /

« ____ » _____ 20__